

CREOSTUDIOS



Company Profile 2025



Creostudios è una creative evolution company

Potenziamo al massimo
le strategie di comunicazione
e di marketing per i nostri clienti
attraverso il valore dirompente
dell'innovazione e della creatività.

Indice

Mission	
Vision	
Values	
Company at a glance	
Uno spazio in continua evoluzione	
Servizi integrati	
Competenze	
.3D lab	
.art	
.events	
.retail	
.content	
.e-comm	
.web3	
CREO.foresight	
People	
Team	
Ci hanno scelto	

Mission

Progettiamo soluzioni di **comunicazione integrata** per aumentare le performance dei nostri clienti e migliorare i processi di customer experience.

Poniamo **creatività e innovazione** al centro dei nostri processi per far sì che ogni business, piccolo o globale, superi le aspettative delle persone.

Ci impegniamo nella **salvaguardia dell'ambiente** tramite la riduzione dei consumi e la gestione responsabile delle risorse. Sosteniamo uno **sviluppo socialmente equo**, preferendo partnership con fornitori, associazioni ed enti benefici all'interno della nostra comunità.

Tutto questo perché crediamo nella **qualità**, nella **responsabilità etica**, nella **sostenibilità** e nella **trasparenza** delle nostre azioni, nei confronti dei nostri clienti e della società.

Questa è Creostudios, una **creative evolution company**.

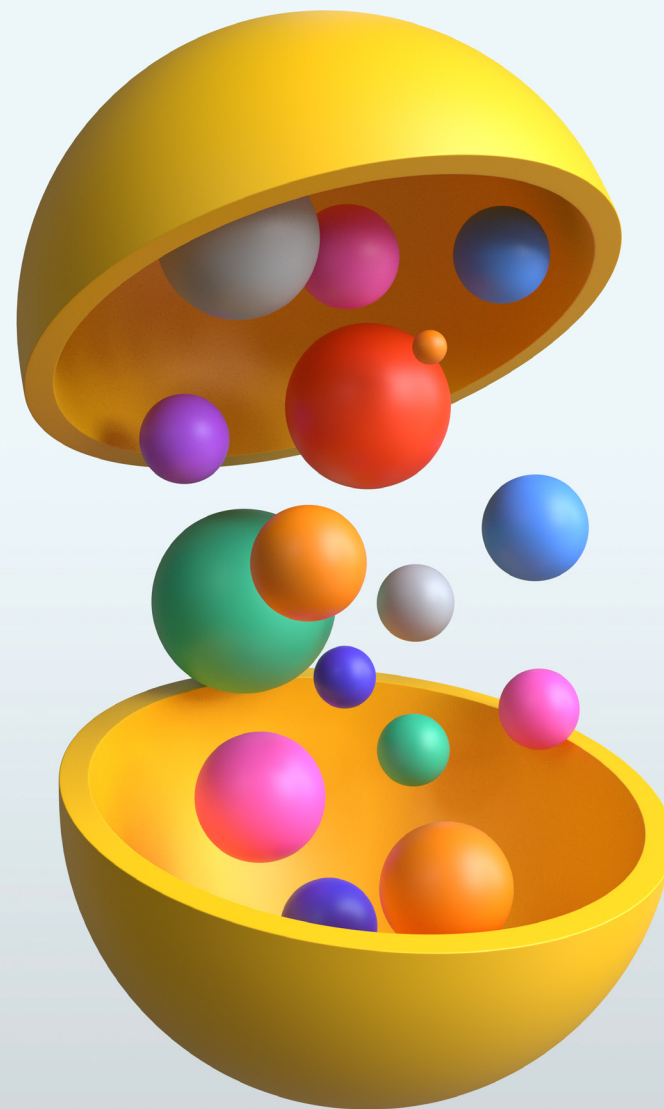


Vision

La **creatività** e l'**innovazione** sono la nostra risposta alle complessità di un mercato, che oggi, con il suo dinamismo, necessita sempre più di player reattivi al cambiamento e in continua evoluzione.

La nostra vision prende spunto dal concetto di Evoluzione Creatrice di Henri Bergson. Secondo il filosofo francese gli esseri viventi si adattano all'ambiente circostante, alle situazioni intersoggettive e alle difficoltà **facendo leva sulla propria creatività**.

La riflessione di Bergson, tradotta nel mondo delle aziende e delle imprese, diventa una fonte d'ispirazione unica per tutti coloro che vogliono costruire solide basi per il futuro ed emergere in scenari competitivi. Creostudios è un essere vivente complesso, che **si evolve in risposta ai cambiamenti** del proprio habitat, il mercato, grazie a un team in grado di sviluppare soluzioni sempre nuove e originali.



L'evoluzione di Creostudios è guidata dal suo cuore pulsante di creatività, che ha dato vita a un nuovo modello di azienda.

La creatività e l'innovazione sono la nostra risposta alle complessità di un mercato, che oggi, con il suo dinamismo, necessita sempre più di player reattivi al cambiamento e in continua evoluzione. La creatività declinata in ogni sua forma, natura e dimensione di applicazione.

L'evoluzione di Creostudios è guidata, quindi, dal **suo cuore pulsante di creatività**, che ha dato vita a un nuovo modello di azienda, capace di fornire ai clienti risposte integrate e performanti.

Con la creatività al centro della nostra vision offriamo ai nostri clienti un **servizio di comunicazione e marketing integrato** per supportarli nella costruzione di percorsi di awareness e di customer experience di successo.



Values

Come azienda, siamo legati ai nostri dipendenti, alla nostra comunità e, soprattutto, alla creazione di un **futuro migliore**.

In un mondo che si trasforma velocemente, è fondamentale avere dei **valori forti** su cui costruire il proprio futuro. Solo così è possibile evolvere e avere un **impatto positivo** sull'ambiente e sulla società.

Crediamo che sia importante rappresentare il cambiamento che si auspica nel mondo attraverso le proprie azioni quotidiane.

Ecco alcuni dei nostri impegni per rendere nel nostro piccolo **il mondo un posto migliore**.

PROGRESS IN 2023

- Supportiamo realtà locali che operano nel sociale.
- Investiamo nella formazione dei collaboratori e in attività di well being per migliorare la qualità di vita all'interno degli spazi di lavoro.
- Abbiamo ridisegnato gli spazi, i processi operativi al fine di offrire ai collaboratori una situazione lavorativa funzionale e confortevole.

PROGRESS IN 2025

- Completare il processo di trasformazione dell'azienda in B Corp.
- Aumentare gli investimenti in iniziative sociali sul territorio.
- Completare il percorso che porterà ad essere una company 0 waste.

Key values

Creativity

Incoraggiamo i nostri dipendenti a esprimersi sempre, coltivando nuove idee e scambi stimolanti. Ci spingiamo oltre la nostra comfort zone per trovare nuove prospettive. Lavoriamo insieme per raggiungere nuovi obiettivi che portino a risultati migliori.

Innovation

Investiamo costantemente nella formazione sulle nuove tecnologie, perché il nostro team sia artefice dei cambiamenti del domani. Siamo sempre pronti ad accogliere nuove possibilità che sfidino il modo in cui lavoriamo e pensiamo.

New ideas

Cerchiamo di sviluppare costantemente nuove idee, perché la crescita dei nostri clienti dipende anche dalla nostra crescita creativa. Abbiamo obiettivi ambiziosi, che ci spingono oltre i nostri limiti. Ci impegniamo affinché ogni azione sia sostenibile, in modo che la nostra capacità di innovarci abbia un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

Il nostro percorso verso la sostenibilità

2015



Acquisizione della
**Certificazione
FSC | Forest
Stewardship
Council.**

2020

Introduzione del **Programma
Foresight** volto a migliorare
l'impatto positivo dell'azienda
sul territorio, sulle persone
e sull'ambiente.

2024

Firma del manifesto
della **Parità di
genere** con **Winning
Women Institute.**

2018

**Spostamento della
sede** nel centro della
città per **sostenere
la mobilità** dei
lavoratori.

2023

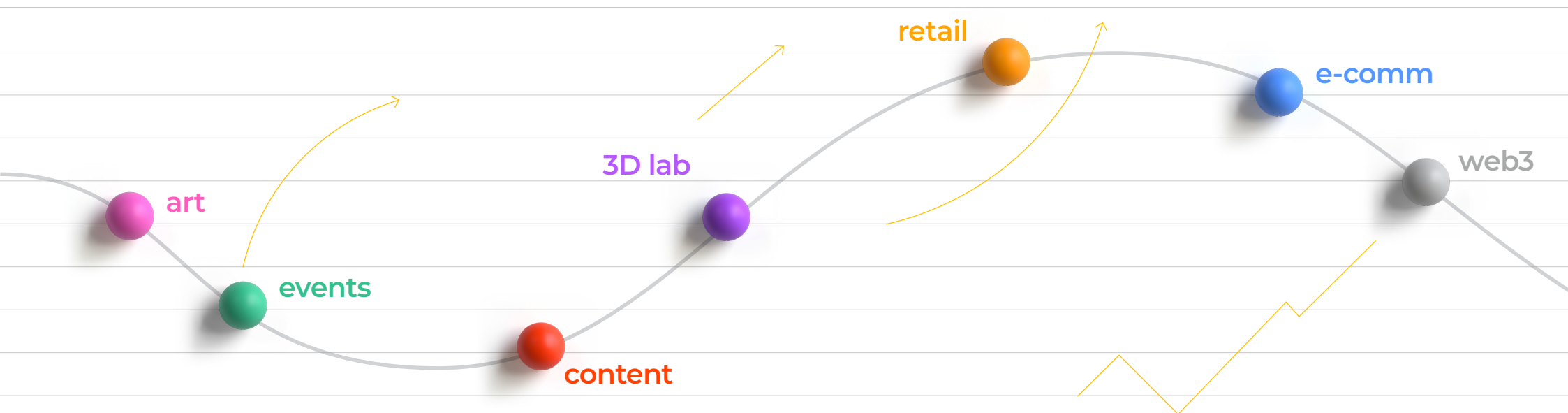


Acquisizione
della **Certificazione
ISO 9001.**

2024

Acquisizione della
**Certificazione della
Parità di Genere
Uni Pdr 125.**

Company at a glance



29
People

0,7
Carbon
emission
ton CO₂
per person

0,8%
Of revenue
in social
investment

7
Units

Uno spazio in continua evoluzione

Un luogo che riflette le caratteristiche di chi lo abita.
Uno spazio ambizioso come le nostre idee.

Per dare vita a processi creativi unici e innovativi è necessario avere il giusto ambiente di lavoro. I nostri uffici sono uno **spazio aperto e in continua evoluzione**, dove le diverse competenze presenti all'interno dell'agenzia possono ispirarsi a vicenda.

Un **ecosistema creativo**, da cui scaturiscono sempre nuove idee, nuovi progetti e nuovi modelli di business. Abbiamo scelto di collocare il nostro headquarter nel pieno centro di Torino, in via



Perrone 3, in un edificio caratterizzato da un grande **patrimonio storico** da valorizzare. La posizione dell'edificio rispetto alla città ci permette di accogliere i nostri clienti in un luogo comodo da raggiungere e vicino ai principali servizi.

Lavorare in Creostudios significa **instaurare legami con le persone**, vivere gli ambienti, trovare stimoli per la creatività, condividere momenti e abitudini. Siamo una grande famiglia e ci prendiamo cura del

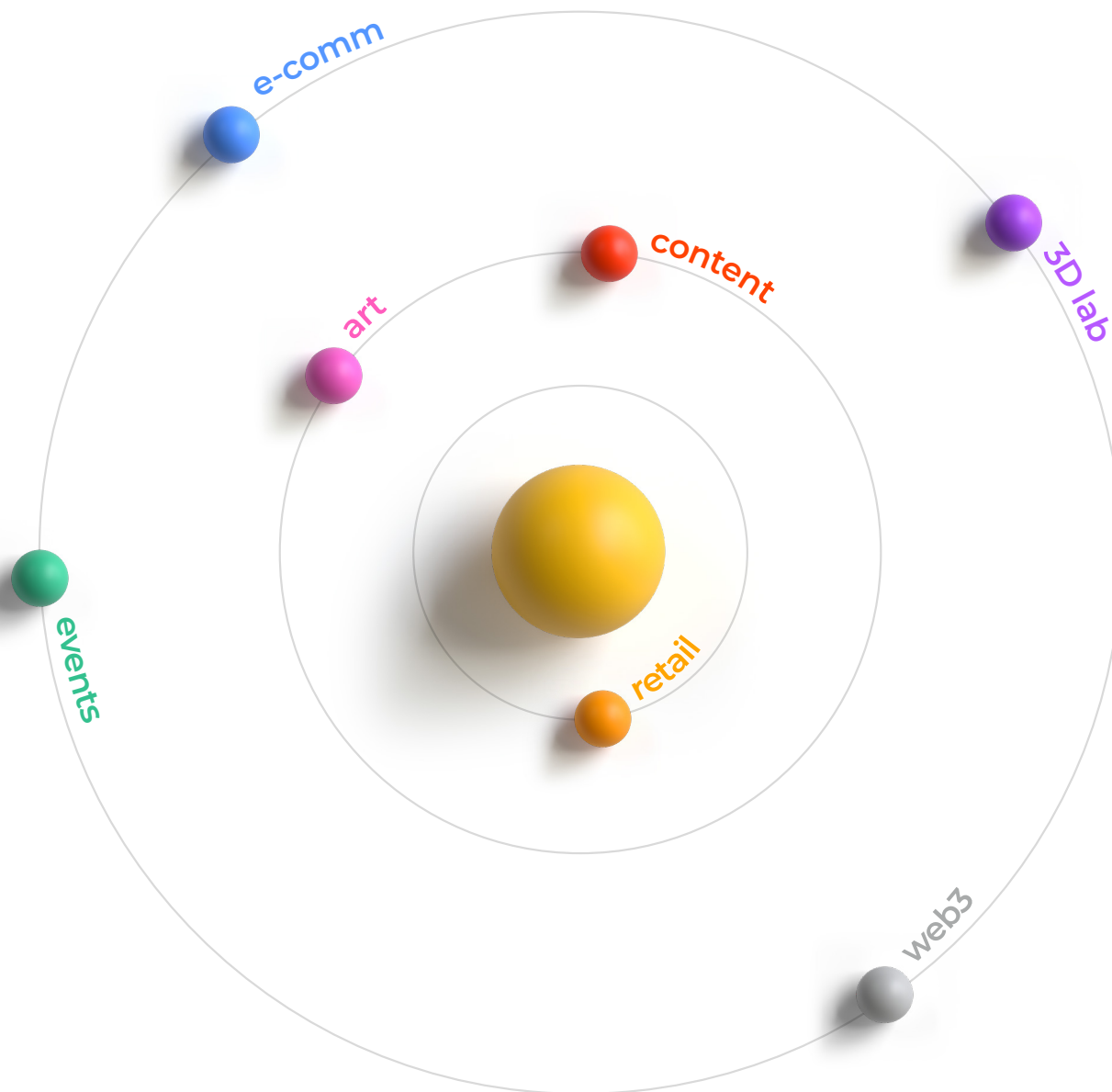
benessere di tutti, non solo durante gli orari di lavoro ma anche nel tempo libero. Organizziamo regolarmente **attività di team building** per coinvolgere tutti e promuovere un forte spirito di squadra.

Servizi integrati

La nostra creatività ci permette di trasformare ogni possibilità in opportunità.

Oggi il Gruppo è in grado di proporre ai suoi clienti progetti end-to-end, integrando creatività, strategia, gestione delle operations e innovazione tecnologica.

Creostudios risponde alle esigenze dei propri clienti in modo nuovo, declinando l'offerta in sette specifiche aree strategiche.



Competenze

.e-comm
creates
business



Campaign strategy
Ecommerce management
PPC management
Google Ads
Meta Ads
Amazon Ads
Criteo
Traffic building
Lead generation
Lead nurturing
Traffic analysis
Market research

.events
create
experiences



Event management
Stand design, production and exhibition set-ups
PR
Live streaming
Digital contest
Convention & roadshow
Instore & social events

.retail
creates
reverb



Design and engineering of POP / POS materials
Production of POP / POS material
Visual merchandising
In-store activation
Packaging
Assets to support sales

.content
creates
engagement



Production
Location scouting
Models casting
Photoshoot
Video
Post production
Podcast
Social media content
Voice-over

.art
creates
action



Creative direction
ATL
BTL
Brand identity
Corporate communication
2D animation
Website / e-commerce
UX / UI
DEM / Newsletter
PED Social
Copywriting

.web3
creates
innovation



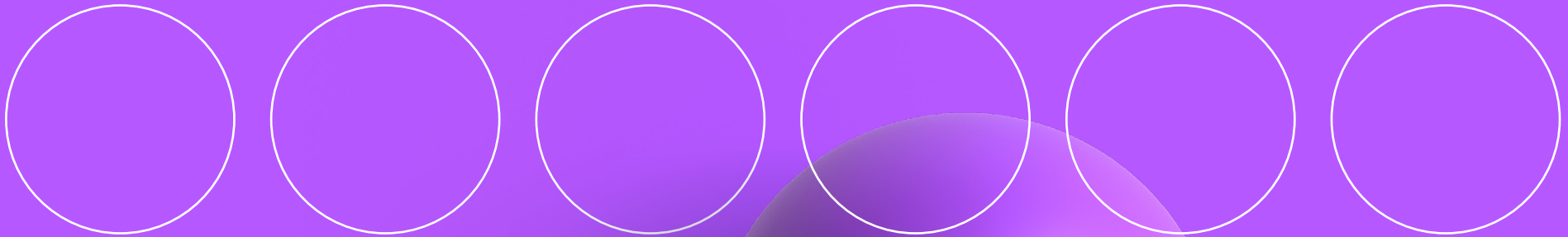
Blockchain
NFTs
Supply chain tracking
Product origin & traceability
Digital product passport
Web3 platform development
Digital twins
Data storage
R&D
Artificial intelligence

.3D lab
creates
ideas



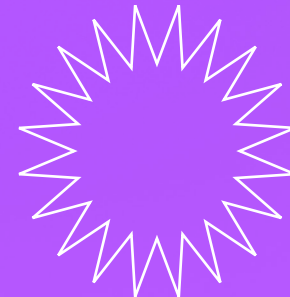
CGI
Video
Reverse engineering
Modeling
Compositing
3D printing
Prototyping
AR | VR | XR | MR
Immersive experience
Virtual worlds
Metaverse
Gamification
3D configurator

.3D lab creates ideas.



Deliverables:

CGI
Video
Reverse engineering
Modeling | Compositing
3D printing
Prototyping
AR | VR | XR | MR
Immersive experience
Virtual worlds
Metaverse
Gamification
3D configurator



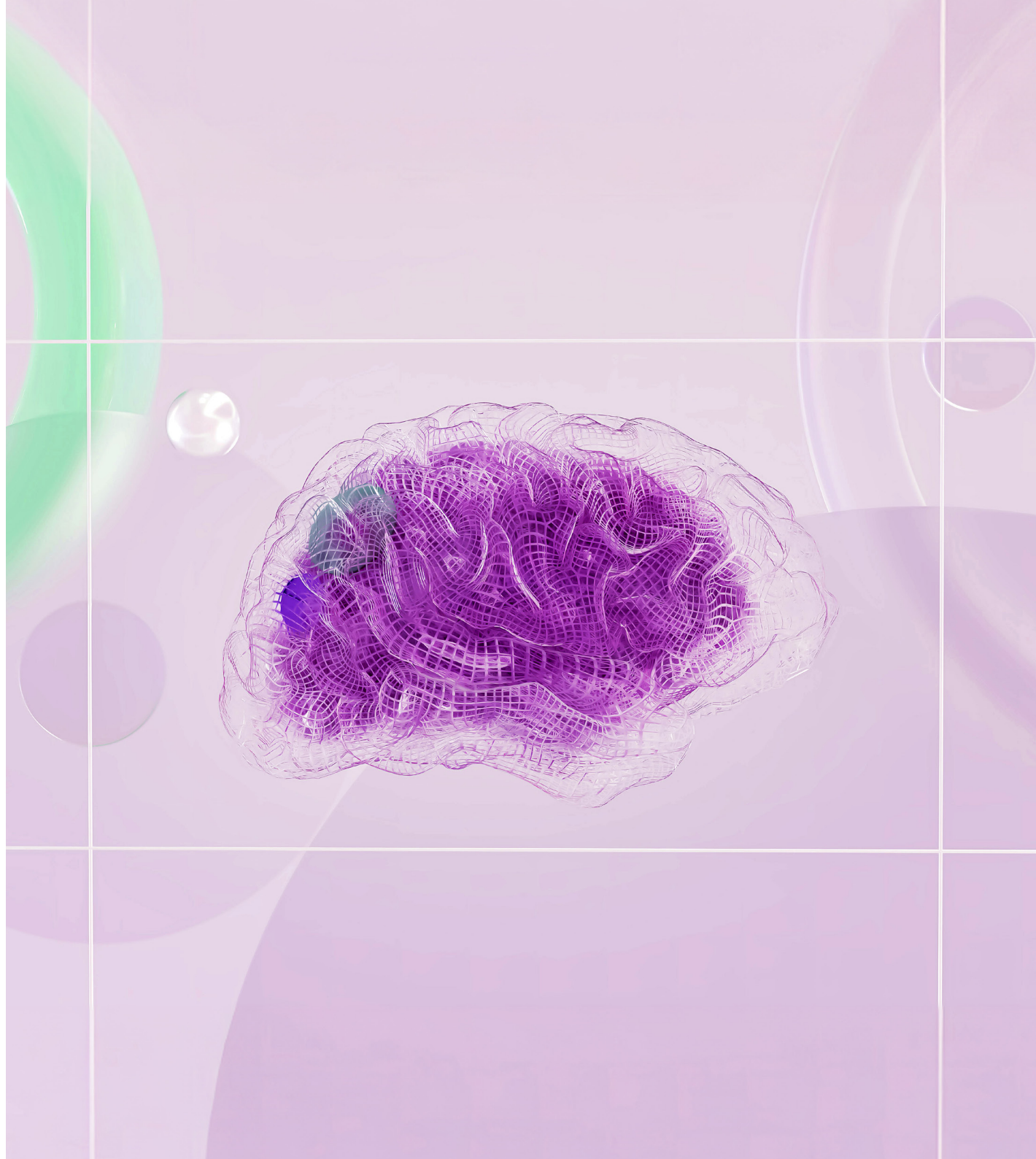
3D lab



Where ideas find a new dimension.

Creostudios offre una combinazione unica di creatività e tecnologia. CGI avanzata, produzione video, reverse engineering e modellazione 3D, tutto in-house. Spingiamo continuamente i confini con la stampa 3D, la prototipazione, l'AR, la VR, l'XR, la MR e le esperienze immersive. Fondiamo diverse discipline digitali e creiamo ambienti virtuali, metaversi, strategie di gamification e configuratori 3D, il tutto al servizio dei nostri clienti.

Grazie all'integrazione di queste tecnologie, creiamo metodi di vendita immersivi, showroom virtuali e spazi interattivi che ridefiniscono il business e le soluzioni di comunicazione. Lavoriamo per prendere idee visionarie e farle evolvere in realtà rivoluzionarie.



33 Stradale



Creostudios è stata selezionata per curare la creatività dei materiali di lancio della **nuova 33 Stradale** di Alfa Romeo. Per l'occasione, abbiamo elaborato **immagini e video** attraverso l'innovativa tecnologia del **CGI**, curando l'equilibrio delle forme, la purezza delle linee e l'eleganza di ogni dettaglio.

Scopri di più

Accademia delle Scienze di Torino

Il 18 novembre 2024 l'**Accademia delle Scienze** di Torino ha inaugurato il suo 242° Anno Accademico con una giornata ricca di interventi e novità. Per celebrare questa occasione, l'Accademia ci ha affidato la realizzazione di un **video celebrativo** pensato per accompagnare le parole del Presidente. Il video ha avuto l'obiettivo di trasmettere l'atmosfera solenne e unica dell'Accademia, mostrando in modo essenziale ma dinamico le principali iniziative dell'anno e il loro valore.

Abbiamo inoltre realizzato un secondo **video animato in 3D**, un breve racconto di 30 secondi che, con uno stile conciso e ispirazionale, illustra le origini e la missione immutata dell'Accademia: contribuire alla diffusione del sapere e del progresso, mantenendo vivo il dialogo tra le grandi menti che ne fanno parte.

Scopri di più

Lancia Pu+Ra HPE

La nuova **Concept Car Lancia** incarna la visione del futuro combinando design, sostenibilità, tecnologia ed elettrificazione. Partendo da questi valori il nostro team 3D ha utilizzato **tecnologie innovative** nella realizzazione di **asset digitali full CGI** a supporto del lancio della vettura che, di diritto, rappresenterà il **manifesto Lancia per i prossimi 10 anni**.

Scopri di più

Alpinestars Supertech R10

Il nuovo casco Alpinestars Supertech R10 è frutto di un attento lavoro di ottimizzazione che unisce protezione e prestazioni.

Per il suo lancio, abbiamo realizzato delle **pills video in full CGI**, inserendo **animazioni** ed **elementi grafici** che contribuiscono alla descrizione delle caratteristiche del casco. Abbiamo ricreato digitalmente una galleria del vento, per simulare l'ambiente in cui sono state effettuate le prove per testare l'aerodinamica e la performance del prodotto.

Scopri di più



Creoverse

L'evoluzione delle tecnologie ha cambiato il modo che hanno i brand di relazionarsi con la propria audience, rispondendo a un crescente bisogno del pubblico di fare **esperienze coinvolgenti** da vivere e condividere.

Creoverse è il nostro laboratorio sperimentale, è un mondo in cui nascono le idee, dove tutto è possibile. Per i nostri clienti è l'inizio di un percorso innovativo, uno spazio per immaginare i loro brand in una maniera completamente nuova.

Per noi è **un luogo dove la creatività non ha limiti**, uno spazio in cui possiamo sperimentare nuovi modi di comunicare e creare esperienze uniche e immersive.

Scopri di più

Il bar ideale illy

illycaffè è un'azienda italiana fondata a Trieste che ha come obiettivo la costruzione di valore attraverso la **sostenibilità**, la **trasparenza** e la **valorizzazione delle persone**.

La collaborazione con questa realtà triestina è sempre stata per noi motivo di stimolo creativo, ma ancora di più lo è diventata quando abbiamo iniziato a pensare insieme a come portare illycaffè nel mondo del **metaverso**.

Nascono da qui due progetti: **"Il bar ideale"**, un bar virtuale creato per accompagnare i proprietari dei bar alla scoperta di tutte le possibilità offerte dall'avere illy come partner nella propria avventura imprenditoriale, e **"Sustainability"**, una video experience che prevede la visualizzazione di contenuti multimediali all'interno di una piantagione virtuale. I progetti sono stati presentati alla fiera **SIGEP** a Rimini dal 21 al 25 gennaio: all'interno dello stand illy è stata predisposta un'area composta da due box dedicati alla fruizione delle esperienze.

Scopri di più



Configuratori

Creostudios offre ai propri clienti l'opportunità di utilizzare le tecnologie **3D** e **VR** anche nell'ambito dei **configuratori**.

La possibilità di visualizzare, manipolare ed esplorare nei dettagli i modelli 3D realizzati ad hoc rende questo tipo di tool estremamente utile per qualsiasi realtà che consente ai propri clienti di **personalizzare i prodotti offerti**.

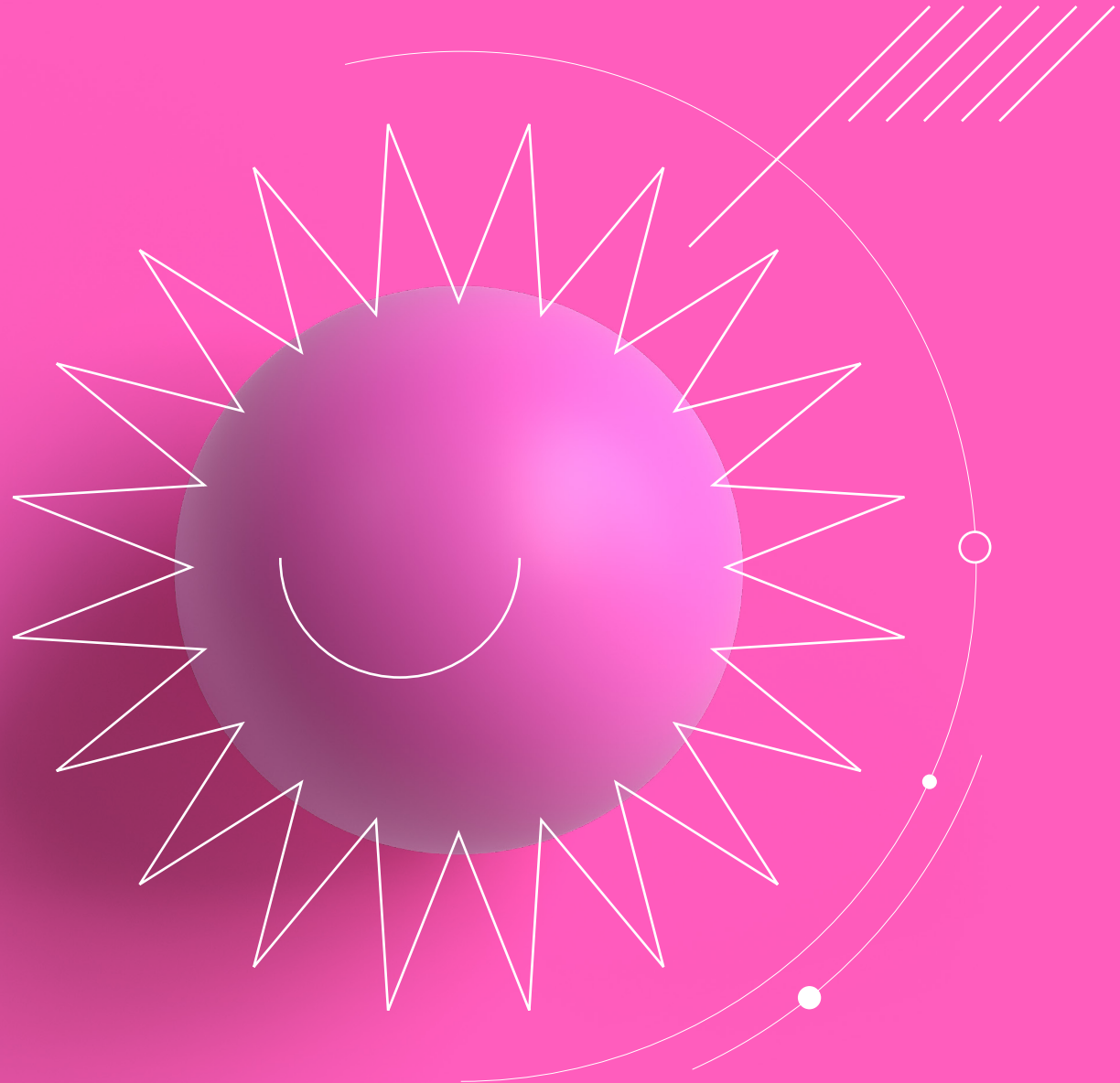
Scopri di più

.art creates action.



Deliverables:

- Creative direction
- ATL
- BTL
- Brand identity
- Corporate communication
- 2D animation
- Website / e-commerce
- UX / UI
- DEM / Newsletter
- PED Social
- Copywriting



Art



Creativity is a force of change.

Creostudios ricerca una combinazione unica di creatività e strategia per elevare il brand dei clienti.

Siamo specializzati nella direzione creativa di campagne ATL e BTL, nella brand identity e nella corporate communication.

I nostri servizi comprendono anche: sviluppo di siti web e e-commerce, UX/UI, DEM e newsletter, social media content (PED Social) e copywriting.

Gestendo ogni aspetto di queste attività, garantiamo esperienze visive coerenti e d'impatto che producono risultati impeccabili per i nostri clienti.



```
img[if lt IE 9]>art<script>  
Creostudios(document).ready  
(function($){$.supersized(slides:  
[spa:]</script>[end]
```


Junior

Conquistare una **nuova generazione di Alfisti** è la missione dell'Alfa Romeo Junior, e lo fa attraverso un linguaggio contemporaneo e di design.

Lo **spirito sportivo**, del tutto rinnovato e attuale, viene trasposto anche nelle immagini dello shooting fotografico, che utilizzano **giochi di luci e ombre** per valorizzare i volumi della vettura.

I modelli selezionati e gli outfit scelti rappresentano appieno lo stile della compatta, confermando l'identità sportiva che contraddistingue da sempre **Alfa Romeo**.

Scopri di più



200 anni del Museo Egizio di Torino

Per celebrare il **Bicentenario del Museo Egizio di Torino**, è stata lanciata una campagna di comunicazione che ne esalta l'**importanza culturale e il legame con la città**, promuovendolo su scala internazionale. La campagna include **pubblicità su piattaforme globali e installazioni cittadine**, come banner e stendardi in punti chiave di Torino, oltre al simbolico nastro giallo su via Roma. Un'enorme riproduzione del **logo del bicentenario** accoglie i visitatori alle stazioni principali, rafforzando la visibilità del Museo come icona mondiale.

Scopri di più

Inout

Inout è il più grande **Marketplace per il mondo del turismo e dell'ospitalità**, uno spazio studiato per accogliere tutta la contract community, indoor e outdoor.

Il logo è stato ideato a partire dalla connessione tra le due parole attraverso il lettering suggerendo l'unione tra i due concetti opposti: **indoor e outdoor** si incontrano nel contesto della manifestazione, per un'offerta completa.

Il visual è costruito con i materiali e le texture provenienti dalle aree tematiche della fiera, formando una composizione che diventa una **preziosa scultura**, in cui gli elementi dialogano in equilibrio e perfetta armonia.

Scopri di più

**in
out**
THE CONTRACT
COMMUNITY.



Olio EVO Podere del Pari

Il **Frantoio del Monte Pisano** e il **Podere del Pari** sono realtà che nascono dalla passione per la terra e dall'impegno nel valorizzare il lavoro di chi coltiva gli olivi che rendono unico questo territorio, parte del Subappennino toscano.

L'ispirazione principale è il territorio, con il **Monte Pisano** come protagonista. Le illustrazioni esaltano la terra che ospita gli uliveti e raccontano il legame profondo tra il prodotto e il suo luogo d'origine. Le nuove etichette combinano autenticità e modernità, rispettando le identità visive già consolidate nei loghi e nelle palette colori dei due brand. Il risultato è un design grafico coerente, distintivo e funzionale, capace di trasmettere al consumatore la qualità e la provenienza unica di questi oli extra vergine di oliva.

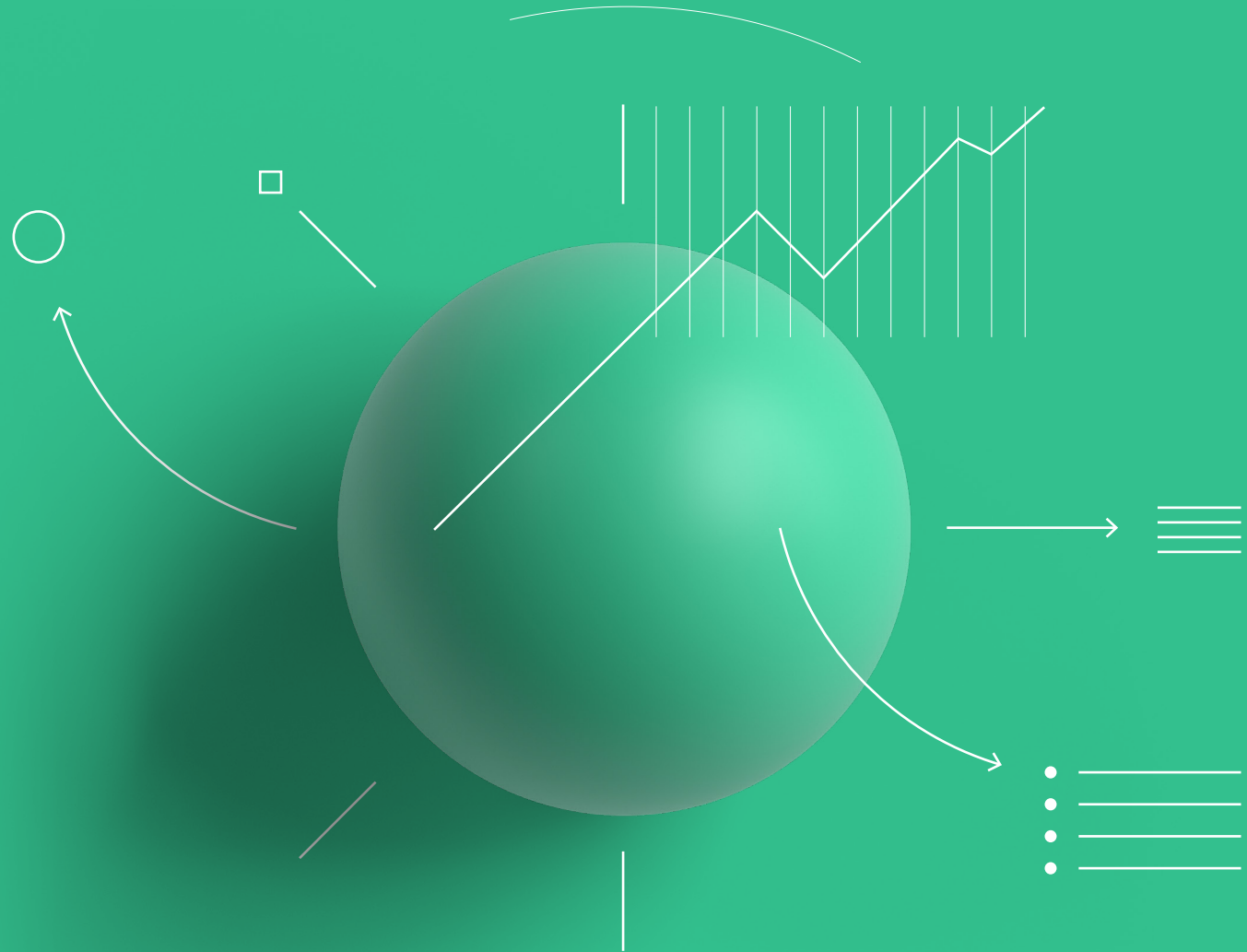
Scopri di più



.events create experience.

Deliverables:

Event management
Stand design, production
and exhibition set-ups
PR
Live streaming
Digital contest
Convention & roadshow
Instore & social events



Events



Put your ideas on center stage.

Creostudios è all'avanguardia nella creazione di esperienze di brand indimenticabili.

Dalla gestione degli eventi alla progettazione e alla produzione di stand e allestimenti fieristici di grande impatto, fondiamo creatività e funzionalità per ottenere risultati senza precedenti.

Grazie alla nostra esperienza in PR, live streaming, concorsi digitali e attivazioni nei negozi, ideiamo e organizziamo un'ampia gamma di attività che coinvolgono il pubblico a livello globale.

Il nostro approccio a 360 gradi assicura che ogni dettaglio, dall'idea iniziale all'esecuzione finale, sia gestito dal nostro team, garantendo risultati di grande impatto. Siamo specializzati in soluzioni chiavi in mano che elevano i brand e creano esperienze memorabili.



Alfa Romeo Allestimenti per eventi

In occasione del lancio della nuova **33 Stradale**, **Alfa Romeo** ci ha incaricato di allestire uno spazio dedicato alla stampa. Le esigenze principali erano due: da un lato, la creazione di uno **spazio neutro**, un limbo fotografico, perfetto per mettere in risalto le linee della vettura; dall'altro, la progettazione di un **percorso espositivo** dedicato alla **33 Stradale storica** che, attraverso materiali e sketch dei designer, raccontasse il processo di progettazione della nuova supercar.

Lo stesso approccio è stato adottato per la presentazione della nuova **Alfa Romeo Junior**, con un allestimento suggestivo e un'illuminazione studiata per mettere in evidenza lo spirito sportivo e compatto del nuovo modello.

Scopri di più

Altec 20 years of space exploration

Altec festeggia i **20 anni** dalla sua fondazione in un contesto unico di svolta industriale e tecnologica, nel quale l'**esplorazione spaziale** offre straordinarie opportunità di crescita e di visione.

Per questa speciale occasione, Creostudios ha ideato un **logo commemorativo** con l'obiettivo di riflettere le ambizioni di Altec.

Per celebrare l'anniversario della sua fondazione, Altec ha deciso di organizzare un **evento** che coinvolgesse coloro che hanno contribuito al suo successo. Creostudios è stata selezionata per curare tutti gli **asset creativi e comunicativi** dell'attività.

Scopri di più

Stellantis Pro One

The logo for Stellantis Pro One is displayed on a dark, curved surface, likely a building facade. The word 'STELLANTIS' is in a clean, sans-serif font, with a circular graphic of dots above the 'A'. Below it, 'PRO ONE' is written in a large, bold, stylized font. The background shows a blurred view of people in business attire walking past the building entrance, which has glass doors reflecting the Citroën and Fiat logos.

In occasione dell'inaugurazione del **nuovo HQ Stellantis Pro One** presso il **Mirafiori Automotive Park** di Torino, ci è stata affidata la gestione completa dell'allestimento dei nuovi spazi, dalla creatività alla produzione dei materiali.

L'obiettivo era creare un ambiente di lavoro che riflettesse l'identità del nuovo hub globale dei veicoli commerciali, unendo innovazione, funzionalità e sostenibilità. Abbiamo ideato un concept visivo capace di rispettare gli elevati standard di Stellantis, oltre a esaltare i valori fondamentali del brand.

Scopri di più

Protezione Civile Sicilia

Insieme alla Protezione Civile Regione Siciliana, abbiamo diffuso le voci e l'esperienza dei volontari, attraverso la campagna informativa **"Pronti all'azione"**.

Un invito all'insegna dell'informazione, della prevenzione, un messaggio che si è diffuso online e offline, convergendo in un roadshow educativo nelle più importanti piazze siciliane.

La testimonial scelta è **Carlotta Ferlito**, catanese di nascita ed ex campionessa di ginnastica artistica.

Scopri di più

Space Festival

Creostudios è stato **co-promotore** dell'iniziativa e ha curato l'organizzazione dell'evento Space Festival, andato in scena a Torino con la prima edizione dal 30 settembre al 3 ottobre 2021 e la seconda dal 4 al 7 maggio nel 2023.

Ci siamo occupati della realizzazione del visual della manifestazione con l'ideazione dei materiali online e offline, della progettazione e della gestione delle attività che hanno dato vita al Festival.

Marco Berry, da sempre grandissimo appassionato di volo e dello spazio, si è occupato della direzione artistica.

Scopri di più



BIT. Your travel exhibition.

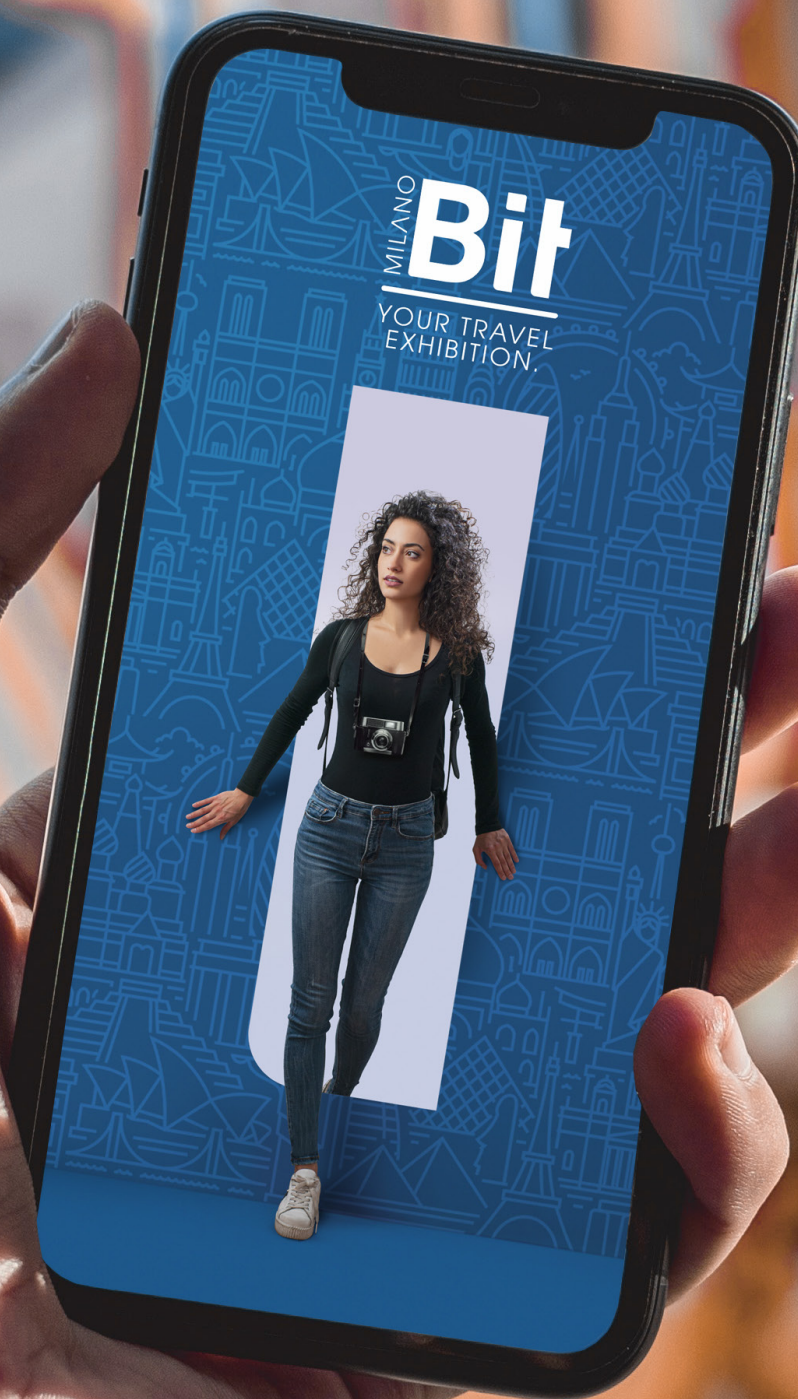
BIT, Borsa internazionale del turismo, è la manifestazione internazionale dedicata al comparto turistico: un palcoscenico che raduna operatori turistici, agenti di viaggio, aziende e promotori del settore.

L'obiettivo era costruire una **strategia di crescita del traffico organico** sui canali social della fiera, con un piano editoriale principalmente indirizzato alla brand reputation.

Volevamo **migliorare il posizionamento di BIT** come fiera internazionale di riferimento in Italia sia per il B2B che per il B2C.

Il target di manifestazione è prettamente B2B: sono state quindi considerate principalmente strategie di conversione e di lead generation verso il segmento buyer ed espositori.

Scopri di più



Homi special edition

HOMI special edition, la fiera dell'**home decor** e del **lifestyle** con sede a Fieramilano Rho: un palcoscenico sul quale designer e atelier della casa creano opportunità di business e di visibilità a livello nazionale e internazionale.

L'obiettivo era costruire una strategia di crescita del traffico organico sui canali social della fiera HOMI special edition, con un piano editoriale principalmente indirizzato alla brand reputation. **L'intera strategia è stata suddivisa in più fasi**, ognuna con specifici obiettivi di comunicazione, KPI di traffico e copertura. La comunicazione doveva portare gradualmente gli utenti verso la fiera, prima informandoli e incuriosendoli, quindi convertendoli verso i contenuti proposti.

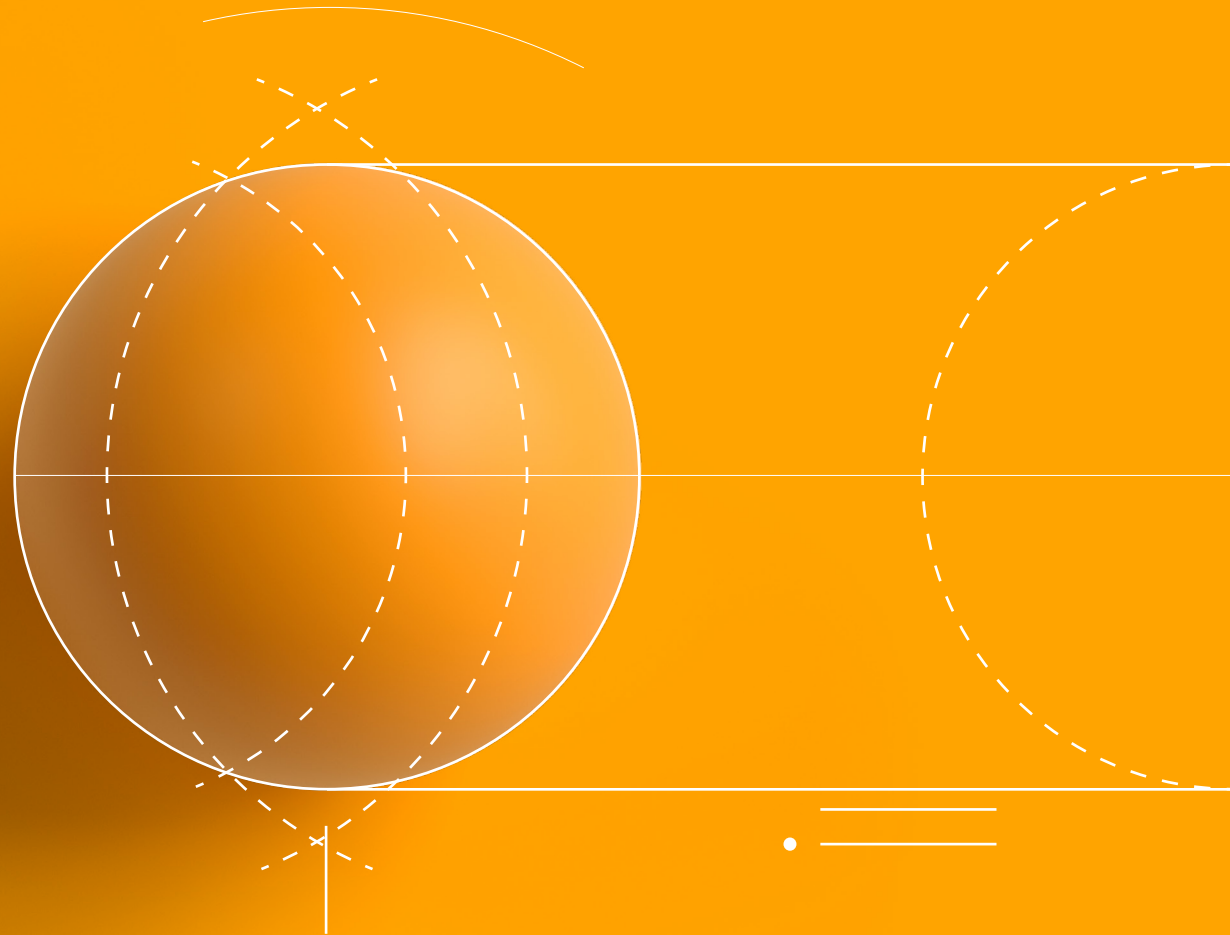
Scopri di più



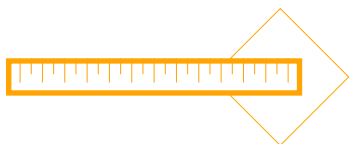
.retail creates reverb.

Deliverables:

- Design and engineering of POP / POS materials
- Production of POP / POS material
- Visual merchandising
- In-store activation
- Packaging
- Assets to support sales



Retail



Give space to your goals.

Creostudios gestisce i progetti di retail marketing, POP e POS, studiando il design, l'impatto visivo, la scelta dei materiali e offrendo un servizio completo di consulenza creativa e progettuale.

Utilizziamo la modellazione 3D per ricostruire in maniera fotorealistica il progetto all'interno della location e visualizzare tutti i materiali prima che vadano in produzione.

Sviluppiamo campagne in-store promotion includendo tutte le attività volte a valorizzare e promuovere i prodotti all'interno del punto vendita.



illy agricoltura rigenerativa

il caffè, per il lancio del primo caffè prodotto al
100% con agricoltura rigenerativa, ci ha affidato lo
 sviluppo della creatività e la produzione dei materiali
 POP.

Il progetto che abbiamo sviluppato ha raggiunto l'obiettivo che ci eravamo posti: creare materiali che non si limitano a comunicare informazioni ma **creano atmosfere, evocano sensazioni, raccontano storie**. Materiali che contengono soluzioni creative, dettagli di struttura e varietà di forme che riescono davvero a catturare l'attenzione e rendere immersiva l'esperienza di acquisto.

Scopri di più



Alpro boost Pbay

Nel panorama sempre più frenetico e competitivo del retail, l'impatto visivo è essenziale per attrarre i consumatori.

Materiali POP ben progettati, sia in termini di design strutturale che grafico, come quelli che abbiamo creato per ALPRO, sono alleati fondamentali dello **Shelf Marketing**, poiché aumentano la percezione di valore del brand e l'attrattiva di prodotto.

Scopri di più



Alpro and Friends

COLAZIONE? SÌ, CON FRIENDS!

In occasione dei **30 anni della serie televisiva**, Alpro propone un'attivazione in-store a tema Friends immaginando un **Central Perk 100% Vegetale**.

L'**isola promozionale** che abbiamo creato per questa occasione è uno spazio straordinario: un luogo dove il brand può **costruire vere relazioni con il consumatore** facendo vivere l'esperienza della **colazione tra amici** in modo immersivo, reale e coinvolgente.

Scopri di più

Danacol

STAY ALIVE CON DANACOL!

Per il secondo anno consecutivo Danone sceglie **Elio** come protagonista della campagna pubblicitaria di Danacol ed è così che la **prevenzione dell'ipercolesterolemia** diventa subito un divertente tormentone!

La creatività che abbiamo realizzato per i **materiali di comunicazione delle attivazioni in store**, riprende i tratti pop e ironici caratterizzanti lo spot e diventa la chiave per parlare in modo leggero, ma non superficiale, di un argomento serio come la salute del cuore, suggerendo l'aiuto di Danacol e dei suoi steroli vegetali per **ridurre il colesterolo**.

Scopri di più



illy e Loacker co-branding

Per l'attività di marketing congiunto che **illy** e **Loacker** hanno realizzato nell'ambito della GDO, ci siamo occupati della creatività e della produzione dei materiali di comunicazione esaltandone i contenuti sia in termini visivi sia in termini strutturali.

“Più sostenibili insieme, per la tua scelta buona” mette l'accento sui valori e sull'impegno delle due aziende nel raggiungere insieme grandi obiettivi, per una cultura di sostenibilità da costruire con i consumatori. Impegno e obiettivi da noi condivisi ogni giorno mettendo al centro di tutto, sempre, la sostenibilità dei processi e la valorizzazione delle persone.

La bontà è una scelta, quella giusta... sempre!

Scopri di più



HiPRO Giro d'Italia

HiPRO di Danone, sponsor ufficiale del **Giro d'Italia 2023**, è stato per tre settimane al fianco di tutti gli appassionati di ciclismo, chilometro dopo chilometro, e presente nella GDO con isole promozionali legate al concorso **“vinci 7 bici De Rosa”**.

A noi è stata affidata la creatività dei materiali POP che abbiamo interpretato facendoci guidare dai valori di determinazione, combattività e passione caratteristici del brand e della manifestazione stessa; valori che si sono tradotti in isole promozionali di forte impatto visivo che fanno da cornice a una special activation dal forte appeal.

Scopri di più



Progettazione per il POP



Catturare l'attenzione del consumatore, nel momento cruciale dello shopping, è la finalità con cui progettiamo gli espositori: la **cura dei dettagli**, sia strutturali sia della veste grafica, ha infatti l'obiettivo di moltiplicare gli **stimoli visivi**, intercettando lo sguardo dei consumatori, e generare quindi maggiori opportunità di acquisto per il brand.

Scopri di più

Alpro per X Factor

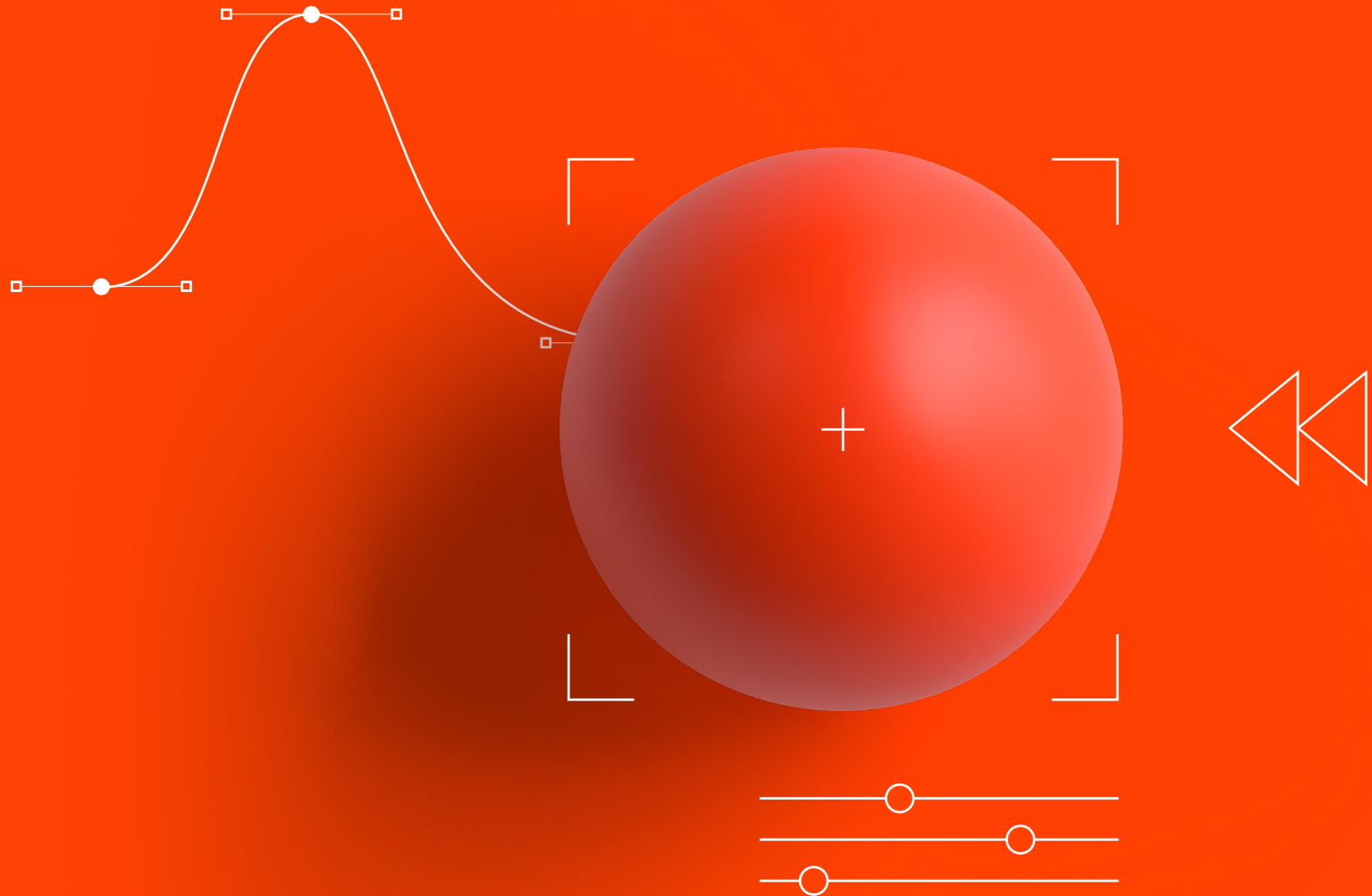
UNA COLAZIONE DA 4 SÌ!

I materiali POP che abbiamo progettato e realizzato per il concorso **“CON ALPRO VINCI LA FINALE DI X FACTOR 2023”** diventano un vero e proprio palcoscenico su cui performa una creatività dinamica per il legame che crea con il consumatore. Sempre nel rispetto della brand identity e del canale di vendita.

Scopri di più



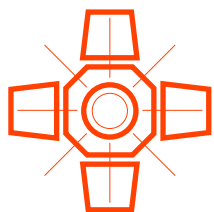
.content creates engagement.



Deliverables:

Production
Location scouting
Models casting
Photoshoot
Video
Post production
Podcast
Social media content
Voice-over

Content



Share your world with the world.

Creostudios sviluppa contenuti multimediali per campagne di comunicazione, materiali istituzionali e asset digitali.

L'agenzia si occupa dell'intero processo di produzione, compresa la direzione creativa, lo scouting delle location, la selezione di modelli e fotografi e la direzione della produzione in loco per garantire una visione coerente e coinvolgente. Creiamo contenuti che danno vita a nuove esperienze, creando legami indissolubili tra il brand e la community.



Jeep

La Jeep incarna l'equilibrio perfetto tra **stile** e **avventura**, confermandosi la compagna ideale per **ogni tipo di viaggio**.

Creostudios ha seguito il lancio delle nuove vetture, curando la produzione di **foto e pills video**.

Lo **shooting fotografico** realizzato per ogni modello di Jeep, mette in evidenza lo **spirito del marchio**, che si riflette anche negli outfit selezionati.

Scopri di più



MASE Dipende da noi

Che cos'è l'economia circolare? Perché l'idrogeno è così importante? Ma soprattutto: come possiamo vivere in modo più sostenibile?

Per rispondere a queste domande, il **MASE - Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica** - ha richiesto la realizzazione di due serie di brevi video-pillole per affrontare, in modo leggero e dinamico, i temi dell'economia circolare e dell'idrogeno.

L'obiettivo era rendere comprensibili e accessibili argomenti spesso complessi o trattati in modo superficiale, rivolgendoci a un pubblico ampio e variegato: dalle scuole ai lavoratori, dai più giovani agli anziani. Un formato digitale, d'impatto e coinvolgente per sensibilizzare gli italiani sulla salvaguardia del Pianeta.

Scopri di più

Epique's Party Vision to Touch

Epique's Party, la nuova collezione **"Vision to Touch"** di Epique, si ispira a città come Shanghai, Napoli e New York. Per il lancio, è stato scelto il **citofono** come simbolo centrale nello shooting foto e video, rappresentando connessioni culturali e autenticità. I modelli hanno portato cibi **tradizionali delle loro città**, creando una narrazione visiva che celebra diversità, connessione e condivisione.

Scopri di più



Febametal

Quanto dura un sogno?

È la domanda che Creostudios si è posta per raccontare la storia di un grande obiettivo condiviso, quello della ciclista su pista **Vittoria Bussi** e **Febametal**, l'azienda di utensili da taglio di precisione. Dopo essere già stata la donna più veloce del mondo nel 2018, Bussi ha superato la soglia dei **50km in 1h** nel 2023.

Nel raccontare l'impresa, Creostudios ha scelto di esplorare le emozioni, utilizzando il **Tempo come chiave di lettura**.

Scopri di più

Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE)

“Se qualcuno mi avesse chiesto, non avrei cambiato niente, proprio niente, sarei voluto nascere qui, nel mezzo del Mar Mediterraneo.”

La campagna per la Crociera della **Nave Scuola Amerigo Vespucci** racconta l'impegno italiano nella protezione marina attraverso la storia di un “Guardiano del mare” e una bambina, simbolo delle nuove generazioni. Girata in Puglia, include cinque episodi e uno spot che esplorano le coste italiane, trasmettendo un messaggio di conservazione ambientale.

Scopri di più

Accademia delle Scienze di Torino

Non ne so un'Acca

“Non ne so un'Acca” è il **podcast** dell'Accademia delle Scienze di Torino che rende accessibili temi scientifici e culturali attuali con un linguaggio fresco e coinvolgente. Condotta dalla divulgatrice **Gaia Contu**, il podcast presenta 8 episodi di 40 minuti, in cui esperti come **Gustavo Zagrebelsky** e **Guido Saracco** discutono argomenti come l'Intelligenza Artificiale, i Bitcoin, la Costituzione e il futuro della mobilità. Disponibile sulle principali piattaforme audio, il podcast mira a diffondere la conoscenza in modo profondo ma leggero.

Scopri di più



Sparco Targa Florio e Arturo Merzario

Creostudios ha seguito la direzione dello shooting delle esclusive collezioni Sparco firmate

Targa Florio e Arturo Merzario.

L'obiettivo è stato celebrare la tangibile connessione tra il marchio e la storia dell'automobilismo italiano.

Per questa ragione, la location scelta è stata

il **Museo Storico Alfa Romeo**, che ha fornito al set due autentiche leggende della corsa: l'Alfa 33 TT12 e l'RL Targa Florio.

Scopri di più

Epique Bold Vision

Epique, marchio di montature di occhiali 100% Made in Italy, ha recentemente lanciato la sua brand extension: **Epique Bold Vision**. Creostudios ha curato il **lancio della nuova brand extension, naming, logo e shooting** con l'obiettivo di esaltare le geometrie innovative e la brillantezza dei colori dell'acetato. Il team ha trasformato la **location minimalista** in un palcoscenico suggestivo, utilizzando **luci e ombre** per creare un forte contrasto che mette in risalto le montature Bold Vision, vere protagoniste della scena.

Scopri di più



.e-comm creates business.

Deliverables:

Campaign strategy
Ecommerce management
PPC management
Google Ads
Meta Ads
Amazon Ads
Criteo
Traffic building
Lead generation
Lead nurturing
Traffic analysis
Market research



E-comm



Performance powers new opportunities.

Creostudios unisce analisi dei dati, strategia e tecnologia per offrire soluzioni di marketing complete. Miglioriamo il posizionamento del marchio, incrementiamo le vendite dei prodotti ed eleviamo la brand reputation attraverso una pianificazione strategica e una lead generation su misura.

I nostri servizi comprendono la gestione dei budget ADV, la creazione di campagne social media e sui motori di ricerca e il monitoraggio dei KPI per ottenere risultati ottimali. Inoltre, perfezioniamo gli asset di comunicazione dei clienti, gestiamo le comunicazioni aziendali e gestiamo le crisi di reputazione. Il nostro approccio orientato ai dati e ai risultati garantisce customer loyalty e sostenibilità dei processi.



Instron

Creostudios ha affiancato Instron, azienda leader mondiale nella produzione di sistemi di prova, nella definizione della **campagna 2023**, che aveva come obiettivo il **lancio prodotto della MFI Series**.

Il nostro punto di partenza, in tandem con il team di marketing del cliente, è stato la definizione della **strategia** complessiva della campagna.

Abbiamo disegnato il **funnel di conversione** con il triplice obiettivo di **informare i potenziali** clienti sui nuovi prodotti, **convertirli** su CTA di valore e **qualificarli** all'interno del CRM. Abbiamo condotto un'analisi dei clienti prospect e individuato i migliori supporti di comunicazione.

Creostudios ha curato lo sviluppo degli asset di comunicazione della campagna, tra cui il video di lancio del nuovo macchinario, la brochure di presentazione, i contenuti video social e la gestione del budget ADV sul canale Google.

Scopri di più

UniPavia

Creostudios ha affiancato l'Università degli Studi di Pavia nella **campagna digital** per le immatricolazioni dell'anno accademico 2023-2024.

La campagna principale è stata costruita con un funnel di contenuti sui canali online di **ScuolaZoo**, alternando contenuti pubblicitari long-form di informazione a stories e contenuti social. Un secondo segmento di budget è stato investito nella produzione di uno spot radiofonico, veicolato su **Discoradio**. L'ultimo segmento è stato investito in una campagna volantinaggio, presidiando eventi visitati da studenti in target come il **Salone del Libro di Torino**. Elemento fondamentale nella campagna di comunicazione è stata inoltre la gestione del budget adv sul **canale Google**.

Scopri di più



Kuehne Nagel

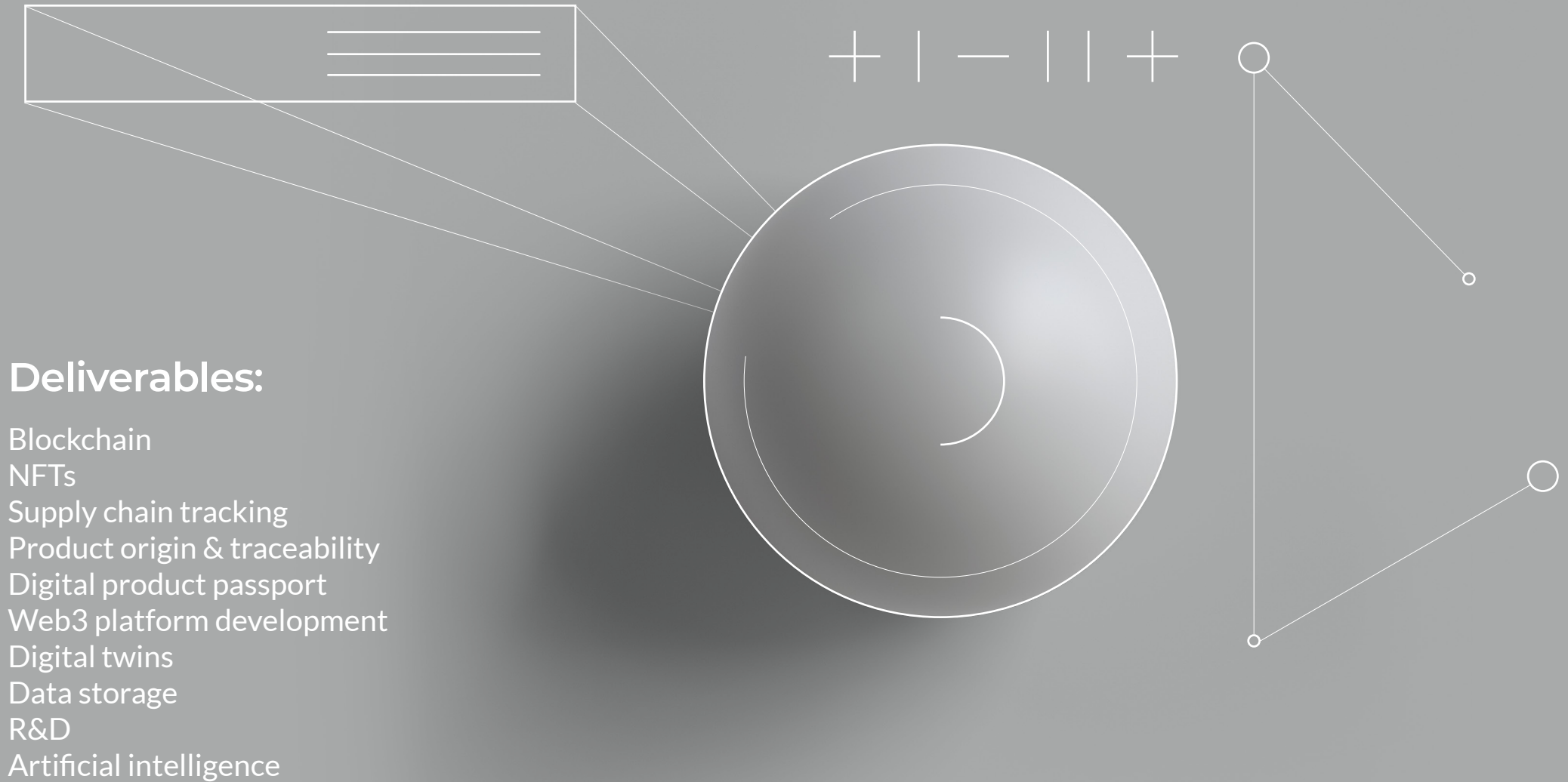
Per Kuehne+Nagel, multinazionale leader a livello globale nei trasporti e nella logistica e partner Amazon, gestiamo numerose campagne di Lead Generation.

L'obiettivo è ottenere **contatti profilati per le singole unità di business**: trasporti via mare, via aereo, via treno e su gomma.

Per rendere efficienti le campagne ci confrontiamo costantemente con il cliente sulla qualità oggettiva dei contatti ricevuti, affinché le attività di ottimizzazione siano orientate al miglior risultato possibile.

Scopri di più

.web3 creates innovation.



Web3



Open the window to a new horizon.

Sfruttiamo tecnologie avanzate come NFT, tracciabilità della supply chain, tracciabilità dei prodotti, passaporti digitali dei prodotti e digital twin per elevare la trasparenza e la sicurezza all'interno del framework operativo.

Il nostro team è specializzato nello sviluppo di piattaforme Web3, nell'integrazione dell'IA, nella creazione e nella gestione di collezioni NFT all'interno di loyalty program, progetti di ticketing e collectibles, e nel data storage, assicurando una trasformazione digitale senza soluzione di continuità e all'avanguardia. In Creostudios sfidiamo continuamente i limiti convenzionali per far crescere il business con un'attività di R&D all'avanguardia e strategie blockchain su misura.



Sponsor dell'Osservatorio Blockchain & Web3



Siamo entusiasti di annunciare che Creostudios è ora sponsor ufficiale dell'**Osservatorio Blockchain e Web3 del Politecnico di Milano**. Questa collaborazione sottolinea il nostro impegno costante verso l'innovazione e la ricerca avanzata, ponendoci in prima linea nello sviluppo delle tecnologie emergenti.

Scopri di più

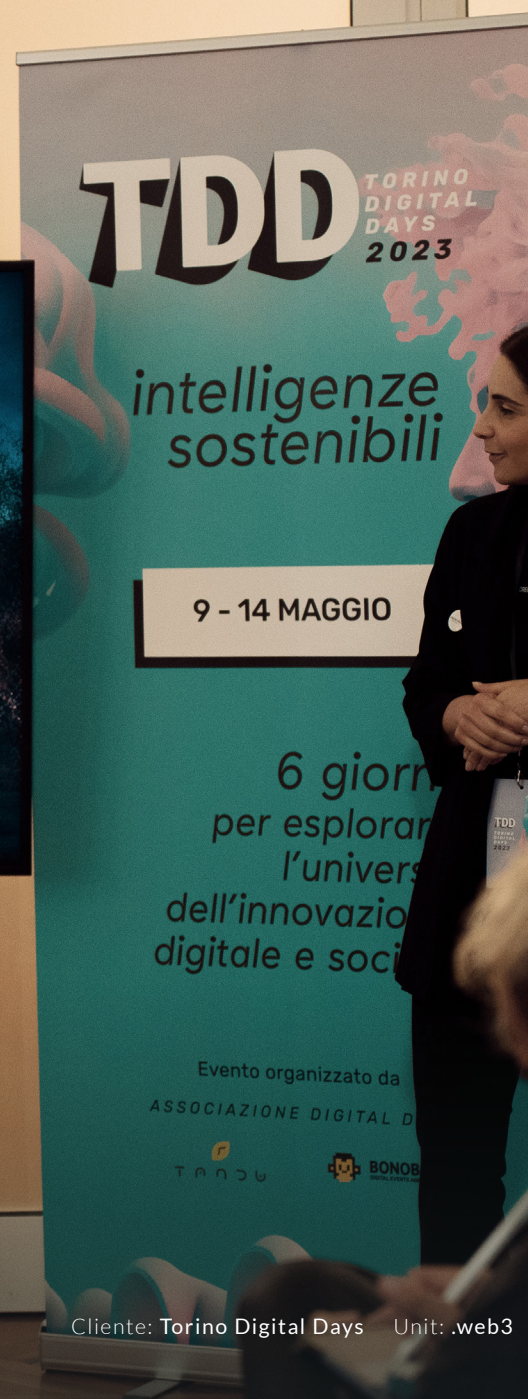
Torino Digital Days



Workshop - "AI: Artistic Intelligence"

L'evento che abbiamo tenuto all'interno delle **sale Copernico**, ha dato la possibilità ai partecipanti di dar forma ai pensieri e spazio all'immaginazione, andando a creare opere generate interamente con l'**intelligenza artificiale** seguendo un tema di base: la tua interpretazione di intelligenza. Lo scopo dell'attività è stato di imparare a comunicare efficacemente con **Midjourney**, creando immagini con un'AI differente, l'**Artistic Intelligence**!

Scopri di più



CREO.foresight

Con le nostre azioni
presenti ci impegniamo
a preservare le possibilità
delle generazioni future.



CREO.foresight



Siamo legati ai nostri dipendenti, ai nostri collaboratori, ai nostri partner e a tutta la nostra comunità. Insieme ci impegniamo a costruire, giorno per giorno, un **futuro migliore**, per noi, ma soprattutto per chi verrà dopo di noi.

Crediamo sia importante rappresentare il **cambiamento** che si auspica nel mondo attraverso le proprie **azioni quotidiane**. Il nostro pianeta è la più grande risorsa di vita, di meraviglia e ispirazione. È nostro dovere **proteggere l'ambiente** e ogni espressione della vita sulla Terra.



Cardioteam Una vela per il cuore

La prevenzione, un porto sicuro.

Creostudios è orgogliosa di sostenere **“Una vela per il cuore”**, un progetto realizzato da **Cardioteam Foundation** in collaborazione con **Lega Navale Italiana**.

Un’iniziativa ambiziosa che prevede uno straordinario viaggio lungo le coste italiane, con l’obiettivo di condurre oltre 3000 screening cardiaci su individui di età compresa tra i 50 e i 75 anni.

La vera protagonista di questa avventura è una **barca a vela**, che farà tappa in **27 porti italiani**, diffondendo l’importanza della salute e della prevenzione. L’obiettivo primario è fornire esami ecocardiografici.

Scopri di più



GRAZIE.
THANKS.

.lab days

Creo Lab è il nostro incubatore di idee, dedicato alle nuove tecnologie, allo sviluppo di prodotti innovativi, ai servizi ad alto contenuto tecnologico, alle piattaforme digitali e ai progetti di comunicazione sperimentali.

Nel 2023 abbiamo istituito i **.lab days**: incontri periodici interni in cui chiunque abbia in mente un progetto innovativo da sviluppare può presentarlo ai colleghi. I progetti presentati hanno la possibilità di rientrare nei programmi di sviluppo dell'Hub Creostudios .lab.

Scopri di più

Certificazioni

Un impegno concreto

La qualità e l'inclusione sono valori fondamentali del nostro modo di lavorare. Per questo abbiamo ottenuto **importanti certificazioni** che ne attestano l'applicazione concreta:

FSC: garantisce che i materiali utilizzati provengano da foreste gestite in modo responsabile, nel rispetto dell'ambiente, delle comunità locali e delle future generazioni.

ISO 9001: certifica l'efficienza e l'affidabilità dei nostri processi, garantendo elevati standard di qualità e un costante miglioramento.

UNI/PdR 125: attesta il nostro impegno per la parità di genere, promuovendo un ambiente di lavoro equo, inclusivo e attento alla valorizzazione di ogni talento.



People

Creostudios mette il concetto di **“creatività umana”** al centro dei suoi processi.

Un team composto da persone con background, esperienze e mindset differenti per formulare **soluzioni innovative** e out-of-the-box. La nostra forza è rappresentata dalla **contaminazione di idee** e dall'abilità di definire team di lavoro poliedrici e dinamici.



Team



Lorenzo Gennuso
CEO & Founder



Massimiliano Iacobellis
COO & Founder



Giovanna Guglielmi
Operations Manager



Giuseppe Sturchio
Head of Operations



Natalia Kulikova
International Business Development Manager



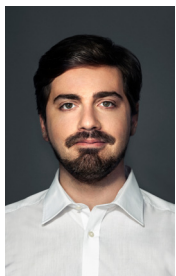
John Murnane
International Development & Corporate Communication Specialist



Valentina Testa
Accounting and Administrative Manager



Fabrizio Gaglioti
Creative Director



Jacopo Vassallo
Key Account Manager



Ylenia Franco
Corporate Marketing and Communication, Senior Project Manager



Chiara Manieri
Corporate Marketing and Communication, R&D and Innovation Manager



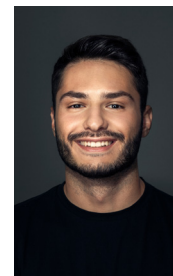
Emanuele Starace
Senior 3D Artist and CGI Designer



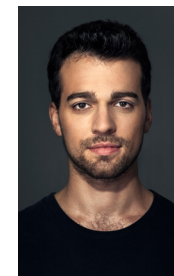
Giulia La Ganga
Digital Art Director & UX Designer



Selene Rigatelli
3D Artist & Immersive Experience Designer



Simone Coppola
Photo Video Producer



Francesco Ubertalli
Photo Video Producer



**Erika
Banchio**
Head
Photographer



**Gabriele
Merlin**
Head
Photographer



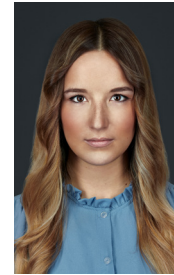
**Silvia
Destefanis**
Post Producer



**Eladia
Sillo**
Senior Project
Manager



**Riccardo
Ferro**
Art Director



**Elena
Deffacis**
Corporate Marketing
and Communication,
Sustainability Specialist



**Matteo
Parisi
De Marchi**
Junior 3D Artist
& Product Designer



**Ludovica Irene
Sacco**
Project
Manager

**Driven to performance,
made by people.**

Ci hanno scelto

Accademia delle Scienze
di Torino
Acqua di Parma
Actimel
Activia
Alfa Romeo
Alpinestars
Alpro
Altec
Altroconsumo
AMMA
Aptamil
Banca Investis
Beiersdorf
Beni di Batasiolo
Bit
BolognaFiere
Bricocenter
Cardioteam Foundation
CasaOz
Chibimart
Cisl

Clickar
Coop. Di Vittorio
Crudo di Cuneo
Danacol
Danette
Danone
Decathlon
Diocesi Torino
Dior
Enasarco
Eni
Estathè
Eucerin
F1 Team Orlen
Febametal
Fiat
Fiat Professional
Fieramilano
Filarmonica TRT
Fond. CRT
Fond. Compagnia
di SanPaolo

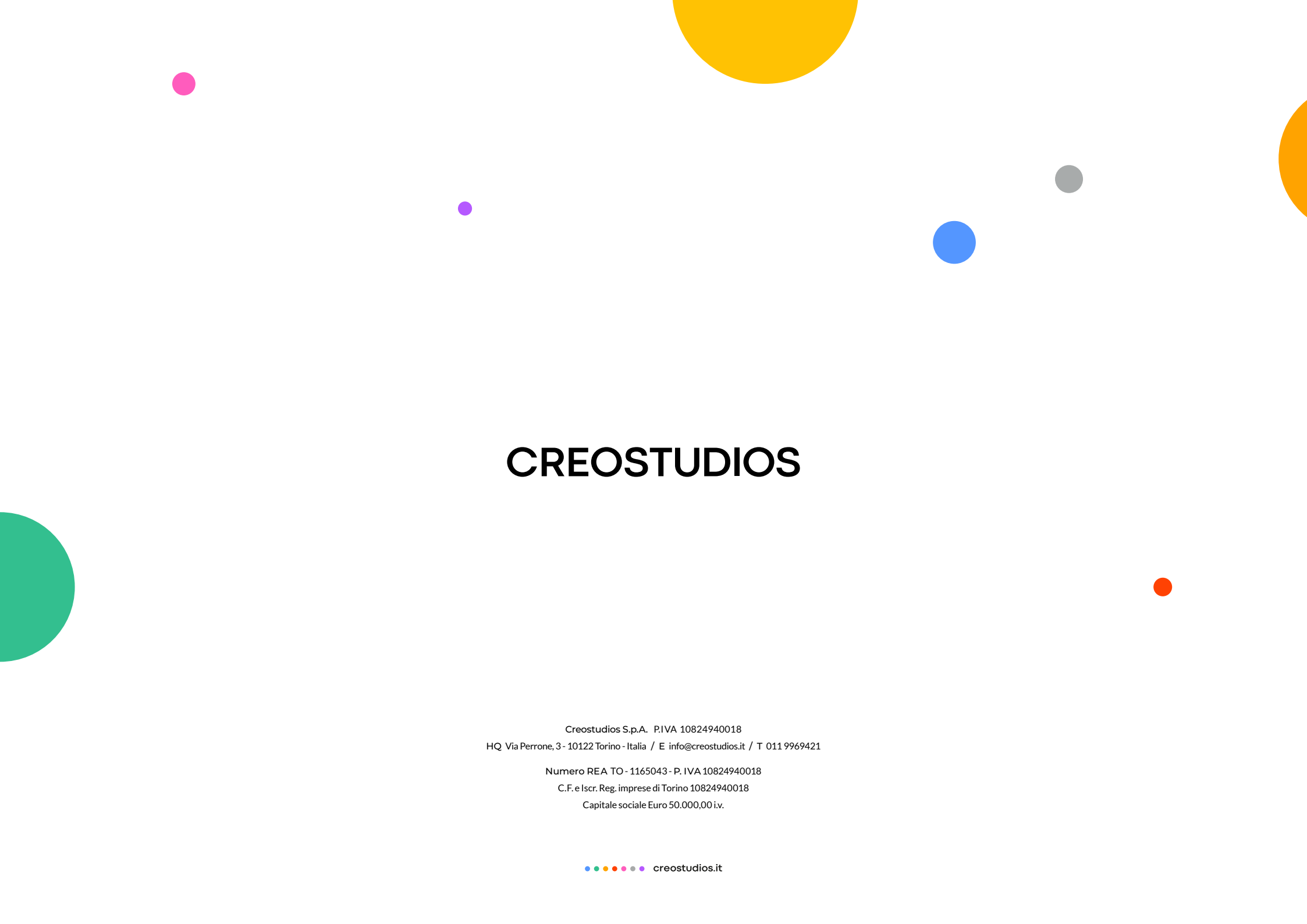
Fond. Torino Musei
Galup
Givenchy
Helix
Hipro
Homi
Host
illy
Inco Cosmetici
Intesa San Paolo
Intrauma
Instron
Iren
Istituto di Elicicoltura
di Cherasco
Italian Group
Jeep
Kellogg's
Kuehne + Nagel
Lancia
Leasys
Linkonline S.p.A.

Locker
L'Oréal
Louis Vuitton
Loro Piana
Lumacheria Italiana
Lumadea
Luxottica
LVMH
Made Expo
MAO
Mase
Maxi Zoo
Mediaworld
Mellin
Mopar
Museo Egizio
di Torino
Nivea
Number One
Nutricia
Oakley
Opel

Ospedale Cottolengo
Ottica Amica
Ottici Italiani
Peugeot
Politecnico di Milano
Politecnico di Torino
Porto Montenegro
Pro One
Print4all
Pte
Ray Ban
Reale Mutua
Regione Piemonte
Regione Valle d'Aosta
Sana
Scuola APM
Sephora
Sicurezza
Sipal
Si Sposa Italia
Skipper
Soag

Space Festival
Sparco
Sparco Teamwork
Sparco Martini Racing
Stellantis
Thales Alenia Space
Transpotec
Tuttofood
UGL
Unione Industriali
Torino Unipol
Università di Pavia
Usarci
Versilia
Vitasnella
Vogue
Wella
Zambon
Zuegg





CREOSTUDIOS

Creostudios S.p.A. P.IVA 10824940018
HQ Via Perrone, 3 - 10122 Torino - Italia / E info@creostudios.it / T 011 9969421

Numero REA TO - 1165043 - P. IVA 10824940018
C.F. e Iscr. Reg. imprese di Torino 10824940018
Capitale sociale Euro 50.000,00 i.v.